

Projet « UNE TOUTE AUTRE INFORMATION »

Objectif

Constat :

Nous avons deux sources d'information : les médias et les réseaux sociaux

Les médias appartiennent à des groupes industriels (ou sont déterminés par les mêmes logiques financières) dont l'objectif est double : assurer la rentabilité financière et façonner les esprits.

Les réseaux sociaux, et l'internet en général, donnent une vision du monde souvent partielle et déterminée par des préjugés eux-mêmes largement créés ou entretenus par la presse « officielle ».

La démocratie ne peut fonctionner sans une information correcte du citoyen.

Objectif :

Tenter de fournir cette information est le but du projet.

Le projet comprend trois volets : revue de presse, tout autre journalisme, nos chers élus

1. Revue de presse

Constat :

L'information pertinente n'est généralement pas dans les grands articles (ou séquences en audio-visuel) des médias généralistes (Le Soir, La Libre, RTBF, ...). Il faut aller la chercher dans la presse spécialisée ou dans les pages intérieures des grands journaux. S'informer prend donc beaucoup de temps, et d'argent.

Objectif :

D'où l'idée de rassembler cette information qui permet de mieux comprendre comment va le monde, sur une page du site web de TAC.

Méthode :

Constituer un groupe qui se partagerait la lecture de quelques organes de presse significatifs afin d'en retirer l'information pertinente et la mettre sur le site. Il ne s'agit pas de recopier (attention au copyright !) mais de donner l'information de manière synthétique en citant la source de façon à permettre une vérification aisée. Il serait utile d'inclure des organes de presse étrangers dans l'éventail des organes consultés.

Charge de travail :

En faisant l'hypothèse que chaque participant prend en charge par exemple un quotidien (version papier ou électronique), et, si possible, un hebdomadaire et un mensuel, un petit groupe de 3 ou 4 personnes devrait pouvoir assurer une mise en œuvre déjà satisfaisante. Dans cette configuration, la charge de travail hebdomadaire est estimée en moyenne à 2 à 3 heures à répartir tout au long de la semaine.

Le nombre d'organes de presse consultés sera évidemment fonction des disponibilités de chacun et du nombre de personnes participant au projet.

La charge de travail pourrait être allégée si les GT spécialisés (Tout Autre Ecole, TTIP, ...) fournissent des informations pour les domaines qui les concernent.

2. Un Tout Autre Journalism

Constat :

La presse d'investigation et d'opinion (ex. Le Peuple ou La Cité), c'est-à-dire celle qui explique le monde suivant un point de vue sans doute partial mais connu et affirmé, a quasi disparu.

Dans les organes de presse qui demeurent, dominés par les groupes industriels et financiers, les conditions de travail des journalistes sont telles qu'ils n'ont quasi plus la possibilité d'exercer correctement leur métier. Ils sont contraints de faire du sensationnalisme, de survoler les sujets sinon de reproduire simplement des communiqués de presse.

Il existe encore, de-ci, de-là, une presse intelligente (ex. : Politique, Alternatives économiques, XXI) mais son avenir, notamment financier, reste incertain et difficile.

Par ailleurs, de nouveaux projets voient le jour (ex. Médiapart) ou tentent d'exister (ex. : Médor).

Objectif :

Soutenir les initiatives intéressantes, réfléchir aux moyens et conditions de faire vivre un tout autre journalisme compte tenu des évolutions technologiques et sociétales et, pourquoi, créer notre propre organe de presse.

Méthode :

a) pour la partie réflexion : rassembler des journalistes et non-journalistes pour imaginer un tout autre journalisme et ses conditions d'existence.

b) pour la partie action : tenter de concrétiser les réflexions notamment en participant au projet de **webradio** développé par Tout Autre Chose Namur

Cet outil aura pour but de mettre en évidence "tout autrement" toutes les initiatives de changement et bien sûr de faire connaître le mouvement. La technique de la webradio, par sa souplesse, permet à chaque locale ou groupe spécifique de pouvoir l'utiliser.

Charge de travail :

Ici, nous avons une bouteille à encre ou une touche « repeat » selon votre degré technologique. Tout dépendra des personnes qui prendront le projet en charge.

3. Nos chers élus

Constat :

Qui sait qui a voté le traité budgétaire européen confiant à des eurocrates irresponsables le pouvoir de modifier un budget public décidé par les représentants des citoyens ? Qui sait qui a voté en faveur de la poursuite des négociations secrètes du TTIP ? Personne, ou quasi.

Pourquoi ? Parce que l'information n'est pas dans les médias, donc plus difficile à trouver

Objectif :

Informers les citoyens sur le comportement de leurs élus et leur permettre de s'en souvenir au moment des élections.

Cette information devrait se faire à tous les niveaux de pouvoir : communal, régional, communautaire, fédéral, européen.

N.B.

L'objectif pourrait être étendu aux conflits d'intérêt pouvant apparaître chez les mandataires dans certains dossiers.

Méthode :

1. Définir les sujets qui feront l'objet d'un suivi

Il n'est pas possible de suivre la totalité des dossiers ; ce n'est pas non plus nécessaire. Il est préférable de choisir quelques (3-4) dossiers emblématiques, politiquement significatifs et sensibles pour la population.

2. Rédiger une fiche synthétique de présentation de chaque dossier

Cette fiche reprend une brève description du dossier, l'évaluation qu'en fait TAC avec des propositions alternatives, l'historique des positions et actions prises par les mandataires

2. Sélectionner les sources d'informations pertinentes

Choisir de préférence des sources officielles, c'est-à-dire incontestables ; ex. OJ, PV, comptes-rendus, ... de séance, conférence de presse, ... ; la presse et les dossiers produits par des associations peuvent venir en complément

3. Tableau de synthèse de l'évaluation des actions des mandataires

4. Publication sur le site web de TAC

Charge de travail :

Il faut distinguer deux stades :

1) mise en route : récolte de la documentation, analyse et rédaction de la synthèse, identification des sources et test. Cette première étape peut prendre du temps mais elle peut être réalisée par un GT déjà constitué ou par des membres (particuliers ou associations) spécialistes du sujet.

2) gestion du projet :

Par dossier suivi :

a) vérifier si quelque chose s'est passé : 1h/mois

b) mise à jour : 2 à 4h par mois selon l'importance des événements

Le GL Laeken a lancé le projet en analysant 2 dossiers : projet immobilier NEO et Commune hors TTIP (voir

site web, page locale de Laeken : <http://www.toutautrechose.be/locale-de-laeken>).

Conclusions

La création d'un Groupe Thématique pour coordonner l'ensemble du projet paraît indispensable afin de permettre à la fois l'autonomie des volets particuliers et les synergies entre les différents groupes.

Chacun doit pouvoir s'investir dans l'un ou l'autre volet en fonction de ses disponibilités sans se sentir happé par une grosse machine.

Le 25 mai 2005, Warren Buffett déclarait sur la chaîne de télévision CNN : "Il y a une guerre des classes. Ma classe est en train de gagner alors qu'elle ne devrait pas". Et d'aucuns d'ajouter: ils gagnent parce qu'ils ont gagné la bataille des idées.

A nous de remettre la balle en jeu.