

## **Acrimed à la belge**

### **PV réunion 3 du 16.01.2017**

Nombre de présents : 18

Tour de table rapide (présentation)

#### **Compte rendu des exercices de chaque groupe :**

Chacun des trois sous groupes fait un bref retour de ses avancées.

Groupe presse écrite : créer une grille d'analyse pour analyser. Peut-être comparatif presse régionale et locale ; affaire « publifin » ? Travail comparatif. Construction d'une grille d'analyse qui peut se croiser avec les autres sous-groupes. Se posent la question sur presse écrite internet ou pas... Reste à définir. Deux difficultés : organisationnelles et simplement lu Le Soir. Il en ressort que ce n'est pas directement évident de repérer les failles. Donc pour la presse écrite il faut davantage un angle d'attaque plus précis.

Groupe JT : une seule réunion de travail. En se basant sur une semaine de JT avant Noël on a commencé à élaborer une grille d'analyse. En train de rédiger un tronc commun. Travail en longueur de mise en place de la grille au cours des visionnages. Deuxième étape mettre en pratique des exercices, des outils, de la grille. On a discuté de quel type de production on veut : notes, infographie et articles... Reste à fixer une date pour la suite des travaux. La grille est déjà la mise en commun du travail de 7 personnes ... à partager avec les autres.

Groupe radio : minutage d'une semaine de tranche info matinale de la première pour voir ce qu'il en ressort. On voit la place de la publicité par exemple, tranches de non information (météo, gingle, musique, etc) Donc sur deux heures d'émission on arrive à moins d'une heure d'informations. Pense à travailler par exemple avec la grille du groupe JT pour l'analyse. Autre angle d'étude les types d'invités, sous représentations (syndicats/patrons) est-ce qu'on traite les invités de la même façon, aller plus loin dans les analyses de fond. Volonté aussi d'aller voir les autres radios, comme comparaison immédiate avec France Inter ou bel RTL. Tester la RTS qui fonctionne avec très peu de pubs (radio suisse). Déjà des données, à vérifier, mais qui peuvent montrer des tendances et peuvent être déjà diffusées entre nous. Par ex. 80% de l'info est donnée par des hommes.

Question générale : est-ce que les autres groupes sont confrontés à la difficulté de ne pas avancer sans avoir directement d'angle d'attaque ? Le groupe radio n'a pas choisi de thématique particulière car le chronométrage donne déjà beaucoup d'informations. Ou bien le type d'intervenant aussi donne des informations. Les deux approches sont possibles. Certains angles d'analyse peuvent être : La place des femmes dans les débats télévisés ; invités experts, etc. Ce genre d'analyses peuvent être déléguées ou bien à voir si d'autres associations ne les font pas déjà ; contacter d'autres formations pour s'associer pour certains travaux.

Intervention Manuel : Les mots de vocabulaire ; champ lexical ; Ce sont des choses significatives à relever. Se poser la question « à quoi ça sert de parler de tel ou tel sujet » ? Il y a des sujets qui sont utilisés pour ne pas ou moins parler d'autres sujets. Noter les marques de tutoiement et de vouvoiement (qui est tutoyé et qui ne l'est pas). AJP : association journalistes professionnels :

reprendre des règlements de cette association et constater si les « guides de bonne pratique » sont respectés. Retour vers le collectif de la revue « Ensemble » ? ...contact Denis première réunion.

Intervention Julien : mise en contact avec une personne qui travaille déjà sur les champs lexicaux et sur le vocabulaire (Françoise)

Intervention Anthony : dans tous les groupes ce genre d'analyse va se retrouver, donc on peut ramener au groupe mis en place par Manuel et Françoise les analyses de chaque sous-groupe. Manuel va faire circuler des listes déjà mises en place qui présentent des champs lexicaux fréquemment utilisés.

Intervention Olivier : point positif de se lier aux autres associations qui travaillent aussi sur des thèmes similaires.

- ⇒ Lancement d'un sous-groupe travaillant sur le vocabulaire (champ lexical) et l'idéologie (contact : Manuel Abramowicz)
- ⇒ Contacter Denis d'Ensemble pour voir s'ils sont partantes pour travailler sur comment sont traitées les personnes précaires dans les médias
- ⇒ Les 3 autres sous-groupes continuent à avancer. Pour la prochaine réunion, présenter des résultats.

### **Présentation par Bernard Hennebert de la problématique du contrat de gestion RTBF :**

Le seul moment où on peut faire évoluer le service public pour la fédération Wallonie-Bruxelles serait tout bientôt, lors du changement de contrat de gestion de la rtbf. Il y a un conseil d'administration et un contrat de gestion qui dure 5 ans, contrat de 100 pages qui établit toutes les règles à respecter. Contrat entre le CA de la rtbf et ( ?) Un contrat qui se rédige sur un an. Le seul moment où nous pouvons intervenir est maintenant car le prochain contrat commence le 1<sup>er</sup> janvier 2018. Dans les quatre prochains mois.

Comment faire ? Personne ne s'intéresse à cela pour le moment. A d'autres périodes des associations ont fait évoluer le contrat. Par exemple le JT des enfants, la rtbf ne voulait pas, mais ça a été introduit dans le contrat de gestion donc ils ont été obligés de le faire. Importance pour le public de se mêler à cela. L'idée de Bernard serait, comme il n'y a plus d'association d'utilisateurs, d'influencer le contrat de gestion pour la création d'une association d'utilisateurs. Il faut choisir quelques points qui peuvent toucher le grand public et qui amènent à des changements concrets. Il ne s'agit pas uniquement de parler de l'information mais aussi de beaucoup d'autres sujets, les autres émissions, les médias en général. La composition du conseil administratif est également un point important car actuellement il est composé à 100% de politiques mais il est possible de demander d'introduire des citoyens.

La proposition est d'avoir 5 idées : qu'elles fassent l'objet d'articles détaillés et largement diffusés. Essayer d'avoir le soutien d'associations pour chaque proposition et de personnalités de soutien. Communiquer sur internet par pages, pétitions etc. Que ces propositions existent et que le groupe soit porteur de tout ça. Si on se fait entendre on peut être auditionnés au parlement et être plus crédibles par la suite. Le but serait qu'à terme il y ait un groupe qui ne soit pas

juste une base critique mais aussi qui soit directement un interlocuteur et qui soit directement un acteur.

Intervention Manuel : qui a demandé à être auditionné les fois précédentes ? Ca a été des groupes professionnels. Nous pourrions nous aussi être une plateforme pour dire aux autres associations de se lancer aussi dans ce combat : envoyer un courrier aux autres syndicats et associations pour leur dire qu'ils peuvent avoir un poids maintenant pour le futur contrat. Contacter les autres associations et imaginer des réunions avec eux pour le tenir au courant, les informer de ce futur changement de contrat pour qu'ils en profitent aussi pour se manifester.

Intervention Olivier : trouver des associations qui pourraient co-signer un document qui auraient plus de poids tous ensemble. Reste à rédiger ces documents.

Intervention Anthony : rassembler autour d'un document consensus. Aussi le point sur le CA : proposition numéro 1 selon lui car si des citoyens sont introduits dans le CA cela apporte beaucoup de changements. Le groupe JT RTBF peut se pencher davantage sur cette question.

Intervention Robin et Mathieu se proposent pour participer et prendre en charge ce travail de mise en place de 5 propositions et du groupe contrat rtbf en général d'ici le mois d'avril.

Pour le contrat de gestion en cours il a été terminé le 20 décembre et il y a un point de pression vraiment important sur le placement de produits qui a été introduit au dernier moment par un député écologiste ( ?) Possibilité de points de pression jusqu'au dernier moment.

Par exemple un des points de travail important : la publicité ; redemander d'être très précis dans les textes pour que les règles du jeu ne soient pas floues ; le divertissement en prime-time (maintenant on a 5 soirées divertissement et 2 autres donc il y a une transformation radicale de la proposition).

Intervention Julien : remarque sur le projet du groupe contrat de gestion : la pub c'est 25% du contrat de gestion. La pub ce sont des moyens. Donc est-ce que les journalistes ne sont pas soumis à des pressions si les budgets sont différents ? On est conscients que la rtbf a un sous-financement qui fait que la pub peut être un problème mais il ne faut peut-être pas complètement appauvrir...

Réponse Bernard : il y avait des propositions de financements alternatifs. Une enquête avait été faite mais elle a été sabotée. Mais il y a des contre propositions qui existent, notamment taxer davantage les publicitaires...mais le PS a fait en sorte que l'on ne puisse pas enquêter sur certains points. Il y a tout un travail qui existe sur comment financer autrement. Ce travail peut être ressorti si besoin.

- ⇒ Création d'un sous-groupe sur le contrat de gestion de la RTBF. Six personnes sont partantes pour le rejoindre et il est piloté par Robin Van Leeckwijck.
- ⇒ Manuel peut contacter certaines assoç et Olivier faire le relais à celles de TAC

## **Fonctionnement global du groupe**

Notre nom et rapport à Acrimed : on peut lancer une filiale d'Acrimed en Belgique mais ils disent qu'on est plus politisés via notre groupe sur le contrat RTBF, or que leur travail est principalement critique des médias. On se donne en plus un rôle de plaidoyer. Par ailleurs ils ont un « regard » sur l'ensemble des branches Acrimed or nous sommes en dehors de cette ligne hiérarchique, ce qui leur pose souci de partager le même nom.

Par rapport à Tout Autre Chose : on peut aussi sortir de TAC, il n'est pas forcément obligatoire de rester au sein.

- Est-ce qu'on va chez Acrimed ou pas ?
- Si on ne va pas chez Acrimed comment on va s'appeler ?

Intervention Werner : pourquoi on entrerait dans une organisation qui nous imposerait des règles ? Les groupes, même dans le cadre de TAC, sont autonomes, des tas d'organisations en sont membres et ça crée un réseau et un poids plus grand, plutôt qu'une officine d'un groupe étranger.

Intervention Anthony : d'accord avec l'intervention précédente ; il y a déjà une synergie au sein de TAC donc on peut continuer à en profiter et attaché à la dimension politique et militante de notre travail.

Personne n'insiste pour que l'on soit membres d'Acrimed. Donc comment on s'appelle ?

Proposition « Nos Médias ! » Observatoire critique des médias...il faut un titre et un sous-titre. « Acrimeb » avait 5 votes sur facebook...

Demande par mail et par facebook de réfléchir par rapport à ce point. Julien propose de centraliser les réactions par rapport à cette question. Insister un peu sur la question pour la demande de participation et réflexion par rapport à ce point. Trouver le nom aidera tout le monde à mieux communiquer sur le travail du groupe et donnera un cadre petit à petit plus clair.

⇒ On décide le nom à la prochaine réunion. Julien centralise les propositions

La question de nos publications futures :

Une manière de faire est de s'associer à d'autres associations qui relayent ; est-ce qu'il est trop tôt pour réfléchir à cette question vu qu'on n'a pas encore de production concrète ?

Intervention Werner : si on publie sur internet ça peut être hébergé par « Tout Autre Information » et par « Tout Autre Chose » aussi.

Intervention Pierre : publier sur Tout Autre Information serait donner l'idée que l'on publie des informations. Il propose que chaque sous-groupe se disent « on veut produire quoi » et que chaque sous-groupe ajoute à sa réflexion la production et la publication.

Création d'un « groupe de veille » ?

On a déjà beaucoup de sous-groupes, on reporte ce qui est nouveaux sous-groupes.

Séance de visionnage d'un JT ensembles ? Quel est l'objectif ? Faire connaissance en analysant ensembles, créer le groupe autrement.... À fixer à la fin de la réunion pour les motivés...

Hélène, Julien, Mathieu, Julia, Justine, Bernard, Bertrand, Guy, Sarah. (à communiquer sur facebook pour les autres intéressés). Le 9 février.

Intervention Olivier : est-ce qu'on ferait un groupe facebook pour diffuser les analyses qui sont déjà partagées dans le groupe actuel ? Le problème c'est qu'on n'a pas encore de nom... un site internet serait peut-être mieux mais les deux ne sont pas incompatibles. (NB on peut changer un nom de page facebook seulement une fois.). On en rediscutera.

Coordonnées groupe radio Julien et Mathieu

Coordonnées groupe presse écrite Olivier et Mathieu

Coordonnées groupe JT : Anthony Legrand

Coordonnées groupe contrat de gestion : Robin et Mathieu

### **Prochaine réunion**

Prochaine réunion le 16.02 à 19h à Bruxelles.

En attendant, les sous-groupes avancent.

Qui organise la prochaine réunion ? Olivier et Hélène

Prochaine réunion : nom ; validation contenu ; est-ce qu'on demande aux groupes d'avoir avancé d'ici là. Oui :

- Contrat de gestion : les 5 propositions sur lesquels ils vont travailler
- Groupe jt : résultats concrets (prochaine réunion interne le 23.01 à 18h)
- Groupe radio : retrouver martin de média animation et si on trouve la grille la communique.

Prochaines dates :

1. Groupe presse écrite : réunion skype ce jeudi 19/01 à 18h. (cherchez olivier malay dans skype)
2. Groupe JT : le 23 janvier à 18h (contact ripclaw\_x@yahoo.fr )
3. Groupe radio : 25 janvier à 12h30 (contact mathieustrale@gmail.com )
4. Groupe RTBF : 25 janvier au soir ( robinvanleeckwyck@gmail.com)
5. Moment convivial : boire un verre (et ou manger), regarder un JT et commenter : 09/02 à 18h (contact désigné Julien julien.uyttebroek@gmail.com ). des infos seront mises sur le groupe facebook

6. Groupe vocabulaire-idéologie : contact manuel.abramowicz@outlook.be
7. Prochaine réunion générale : 16 février à 19h, Bruxelles (contact helene.jane-aluja@student.uclouvain.be ou moi)

A bientôt !