

OCM - Réunion de relance

Quelle suite donne-t-on au groupe OCM ?

1) Finalisation de la grille d'analyse

Le document est en ligne ; chacun peut y apporter ses modifications/améliorations (en mode commentaire ; ne pas directement changer dans le texte).

L'objectif est que cette grille soit utilisable en interne, pour les analyses plus poussées. Mais qu'elle serve également à tout un chacun, afin qu'il se pose les bonnes questions lorsqu'il reçoit de l'information de la part d'un média.

Dès qu'une analyse est faite selon un des critères de la grille, elle peut être intégrée à la grille, sous forme d'exemple.

2) Etat des lieux des sous-groupes

Pas de nouvelles des groupes presse et vocabulaire.

Les groupes télé et radio ont fusionné --> ils vont être relancés (Mathieu S. et Julien).

Le groupe "La RTBF nous appartient" continue de se voir toutes les deux semaines.

3) Mode de publication

Chacun peut soumettre ses idées pour la refonte du site "Tout Autre Information".

Une fois les analyses postées sur le site, elles vont directement sur facebook.

--> D'ici la fin juin, il faut relancer la page facebook.

4) Organiser une réunion commune

Cela se fera dans la semaine du 19 juin (voir framadata de Werner).

5) Divers

Le CNCD et Oxfam ont lancé une « campagne 2018-2019 » qui rassemble associations, organisations et particuliers. Le projet consiste à produire des « boîtes à outils » pour tout qui veut interpeler des candidats ou des partis. Werner propose que OCM réalise une de ces boîtes en se penchant sur la manière dont les médias traite la campagne
~~vont lancer une boîte à outils pour décrypter les discours et les propositions des élections prochaines.~~

Prendre contact avec Veille et Critique des Médias (VCM).

Recherche des gens avec compétences techniques (montage audio, vidéo, ...).