

Observatoire critique des médias – Groupe JT

PV de la 4^{ième} réunion (27/02/2017)

Etaient présents:

- Anthony Legrand
- Pierre Marissal
- Quentin Marissal
- Laura Marissal
- Pablo Medina Lockhart
- Clara Medina Lockhart
- Frédéric Gaston

en collaboration avec Mathieu Strale du groupe Radio

Sujets traités:

Les participants ont planché sur la planification et l'organisation des activités que nos GT souhaitent mener. Elles peuvent être structurées en trois tâches: analyses quantitatives sur le long terme des pratiques journalistiques, productions plus fréquentes basées sur la couverture médiatique d'événements ponctuels et élaboration continue d'une grille d'analyse des médias.

1. Analyses quantitatives sur des périodes longues

Ces analyses se baseront sur des statistiques effectuées sur des périodes longues (notamment par des comptages et minutages). Ces données permettront d'étayer notre critique médiatique car elles seront réalisées sur des périodes longues, i.e. plusieurs mois voire une année complète (ex: sur la période du xxx au xxx, telle émission de la RTBF a invité 80% d'économistes orthodoxes pour 15% d'hétérodoxes). De telles statistiques pourraient typiquement mener à la production d'infographies ou d'articles d'analyse plus approfondie. Une production annuelle pourrait également compiler l'ensemble des données relevées sur l'année écoulée.

Le groupe Radio a déjà commencé à rassembler ces données sur différentes émissions de la Première.

2. Productions sur des événements ponctuels

Il s'agit d'analyses du traitement médiatique d'événements ponctuels. L'objectif est ici de fournir des productions plus fréquentes (tous les mois ou 2 mois), ce qui a notamment pour intérêt de pouvoir diffuser le fruit de notre travail, d'augmenter notre visibilité et d'attirer éventuellement de nouveaux collaborateurs.

Le groupe JT a commencé à mener ce travail. En se basant sur une sélection de sujets du JT (19h30 – RTBF), les principales productions que nous voulons réaliser sont des montages vidéos (format court, sur un ton humoristique ; ex: palmarès ou Top 5 des sujets les plus futiles, award de la séquence publicité, prix du social-bashing)¹ et des articles (plus élaborés et sérieux, sur des sujets plus complexes qui peuvent difficilement être présentés en un court

1 Cfr. PV des réunions précédentes pour plus d'informations concernant les awards du JT.

montage vidéo).

3. Élaboration d'une grille d'analyse

Comme cela a déjà été décidé lors de la précédente réunion, l'élaboration d'une grille d'analyse constituera un travail de fond, qui se mènera en parallèle avec les deux autres activités. Une telle grille restera en effet en perpétuelle construction, modification, affinage. La grille devra constituer un outil permettant à la fois aux membres mais aussi aux nouveaux participants de comprendre en quoi consiste l'analyse médiatique que nous souhaitons mener (avec des thématiques, questions, explications, exemples, méthodologies, etc.).

Les deux premières tâches permettraient d'enrichir la grille mais également de faciliter son élaboration. Chaque problématique explorée amène en effet des questions - mais aussi des exemples, des méthodologies, etc. - qui peuvent être intégrées à la grille. On pourrait par exemple imaginer un onglet/une colonne par thématique (par ex. la sous-représentation féminine dans les médias) ; chaque thématique soulevant un certain nombre de questions (par ex. parle-t-on au nom de ce groupe? quel rôle leur assigne-t-on? la sous-représentation est-elle un reflet de notre société? y a-t-il une remise en question de l'ordre dominant?). Ces questions étant souvent partagées par différentes thématiques, l'analyse réalisée par les deux premières tâches permettraient de mettre en évidence certaines questions récurrentes de notre grille, mais aussi d'en éliminer d'autres qui le sont moins.

Suite: organisation et répartition du travail futur

Tâche 1: Le **groupe Radio** se propose de continuer à effectuer les relevés statistiques. L'un ou l'autre sujet de leur choix pourra être ciblé plus précisément afin de produire une analyse thématique dont le format reste à déterminer. Le **groupe JT** pourrait quant à lui mener un travail similaire, mais sur des périodes plus courtes (par ex. analyser de temps en temps une semaine complète de JT).

Tâche 2: Le **groupe JT** va se diviser en sous-groupes. Chaque sous-groupe va cibler une thématique et réaliser une analyse de celle-ci afin d'en tirer une production (montage vidéo, article ou autre).

Tâche 3: L'élaboration de la grille doit être nourrie par les questions, observations, exemples, méthodes, analyses, etc. liés aux deux autres tâches. Par conséquent, il est important d'en garder une trace. Pour ce faire, il faudra voir si Framapage et la grille actuelle conviennent pour réaliser cette tâche collaborative. A discuter lors de la prochaine réunion !

TODO si possible pour la plénière du jeudi 16/03, sinon pour la réunion GT du 29/03:

- ✓ **Pierre, Quentin, Laura, Pablo, Clara:** réaliser une production sur la thématique de l'omniprésence de Trump dans nos JT (globalement critiques) versus le manque de mise en parallèle (autocritique) avec l'UE
- ✓ **Anthony, Frédéric, Militza (?), Sarah (?):** réaliser un montage vidéo sur une thématique à choisir (éventuellement un Top 5 des séquences de JT les plus futiles)
- ✓ **[Groupe radio:** continuer l'observation quantitative de la Première et éventuellement choisir l'une ou l'autre thématique de travail pour une production]
- ✓ *Réserver une salle de l'université populaire pour la prochaine réunion du 16/03 !!!*