

**Présents :** Anne – Christian – Jean – Marcia – Patrick – Raphaël

**Excusés :** /

**Rapport :** Raphaël

Petite remarque sur l'accueil des nouveaux-venus. Prenons l'habitude de demander les noms, coordonnées et objectifs des personnes.

## 1. Organisation du cocktail de début d'année avec les associations comités de quartiers

Christian a eu contact avec des comités de quartiers, les retours sont très positifs et motivés pour le cocktail de début d'année. TAC est perçu comme bien placé pour organiser cela. Les personnes ne se connaissent pas.

**Question :** qui est invité ? Combien de personnes ? En fonction du lieu ou l'inverse !?

Contactez les comités de la liste et demandez de transférer autour d'eux.

Inscription pour le 10 janvier

- Pourquoi le faire ? (voir fiche-projet complétée par Patrick) Faire du lien, voir ce que font les autres. C'est un cocktail !
- Quelle formule ?
  - Premier verre offert, suite au bar. Voir avec comités « festifs » ?
  - Brève prise de parole pour présenter TACNamur
  - Nourriture... food truck ? à la bonne franquette...
  - Une animation/activité pour mélanger les gens.
  - Prévoir des badges pour identifier les personnes
  - Prévoir une carte pour afficher la localisation des comités
  - Les comités envoient une photo de leur dernière action et deux lignes de présentation → diaporama.
  - Boîte à suggestions ?
- Où ? Parlement – abattoirs – facultés (démocrakot')
- Communication, 2 courriers :
  - Premier mail = Projet : retour... intéressés ? TAC =... (lien site), fêtons nouvelle année des initiatives citoyennes (comité de quartiers, etc.), proposons moment de rencontre des mouvements citoyens, sans vouloir fédérer mais créer du lien pour avoir plus de poids, si quelques personnes peuvent venir c'est intéressant (formulaire), liste des comités auxquels nous envoyons si vous avez d'autres contacts faites suivre. Logistique : demander aux comités « folkloriques ». Sont-ils intéressés par le principe ? (oui/non, pourquoi ? réponse si possible pour le 20 décembre avec photo et texte de dernière action)
  - Second mail : confirmation du lieu et de la formule avec demande d'inscription. Invitation formelle (avant le 24/12, « évalué à la réunion du 22-12 ») + rappel pour le 10.
- Que faire après ?

## 2. Mot de présentation de TAC Namur

Réunion suivante ? Quelques lignes...

Publier les réponses de Guy et Eline sur la page facebook (s'ils sont d'accord), on peut alors multiplier les « visions ».

Pour Facebook : 15 mots et une idée : groupe de citoyens à la rencontre les citoyens. Visant le changement de société par la réappropriation du débat et de l'espace public au travers d'actions créatrices.

## 3. Affiche

Logo TAC « normal »

5 mots pour présenter TAC :

- Mouvement citoyen acteur de lien social.
- Mouvement citoyen militant pour un changement social au profit de tous.
- **Mouvement citoyen qui se réapproprie le débat public**

Avoir une image/logo/autre présent systématiquement pour identifier aisément.

Attirer l'attention sur l'ancrage à **Namur** (Tout autre Namur/chose)

Principe des réunions ouvertes à tous (tous les 15 jours)

Lien vers le site internet (QR code)

## 4. Pop-up des idées !

- voir avec Les Abattoirs, Point culture, et le Caméo, pour **être invité lors des évènements** et avoir l'occasion d'aller à la rencontre des personnes. Et y proposer un panneau d'expression libre (que souhaitez-vous ?).  
... ce panneau d'expression pourrait être présent dans des maisons de quartiers.
- Que le site de TAC puisse être une **plateforme d'information** sur les lieux et l'agenda des associations (leur demander d'envoyer l'info par mail).
- Pourquoi ne pas **faire des réunions dans des lieux qui appartiennent à des associations de communautés d'origine « étrangères »** ?

## 5. Jumelage TACNamur – HbH

Pas de nouvelle (non urgent)

### Prochaines réunions :

Le jeudi 22 Décembre – 18h30 – Rue des Dames Blanches n°52

Mercredi 11 janvier 2017 – 18h30 – lieu à définir

Jeudi 26 janvier 2017 – 18h30 – lieu à définir

<http://participer.toutautrechose.be/agenda>